

# Mini Guía Calendario Editorial del Community Manager

# Mini Guía Calendario Editorial del Community Manager

Mucho se habla del **Community Manager** en estos tiempos, aunque todavía mucha gente desconoce sus tareas. La **Mini Guía Calendario Editorial del Community Manager** te va a ayudar a gestionar todos esos detalles que necesitas conocer para gestionar bien tus tareas y, de esta manera, saber como es una estrategia de **Redes Sociales**.



*Con el tiempo vas a darte cuenta que necesitas mayor productividad*

Cuando empiezas como **Community Manager**, ya sea para trabajar perfiles de empresas o para crear tu **Marca Personal**, te encuentras ante un montón de nuevas decisiones, de momento, necesitas saber en que canales vas a conectar con tu audiencia, cual es el mejor tipo de contenido que interesa, en que formato lo vas a entregar y más cosas.

Te presento lo que necesitas:

Un **Calendario Editorial** para gestionar tus publicaciones.

## Mini Guía Calendario Editorial, primeros pasos



Una de tus prioridades es crear y mantener a tu **Comunidad online** activa, necesitas contenido de calidad.

Por tanto, vas a encontrar que [mejorar tu productividad](#) es algo prioritario, necesitas conocer algunas herramientas que te lo van a hacer más sencillo.

Entre otras cosas, vas a tener que controlar las festividades, eso influye y mucho, es muy sencillo, de la misma manera que a los negocios tradicionales les da distintas opciones, a tus [Redes Sociales](#) también.

*Si tienes en cuenta algunos consejos, lo vas a petar*

No es lo mismo que una festividad determinada esté en medio de la semana, a que se convierta en un puente de cuatro días, tu nivel de interacciones variará en función de esto.

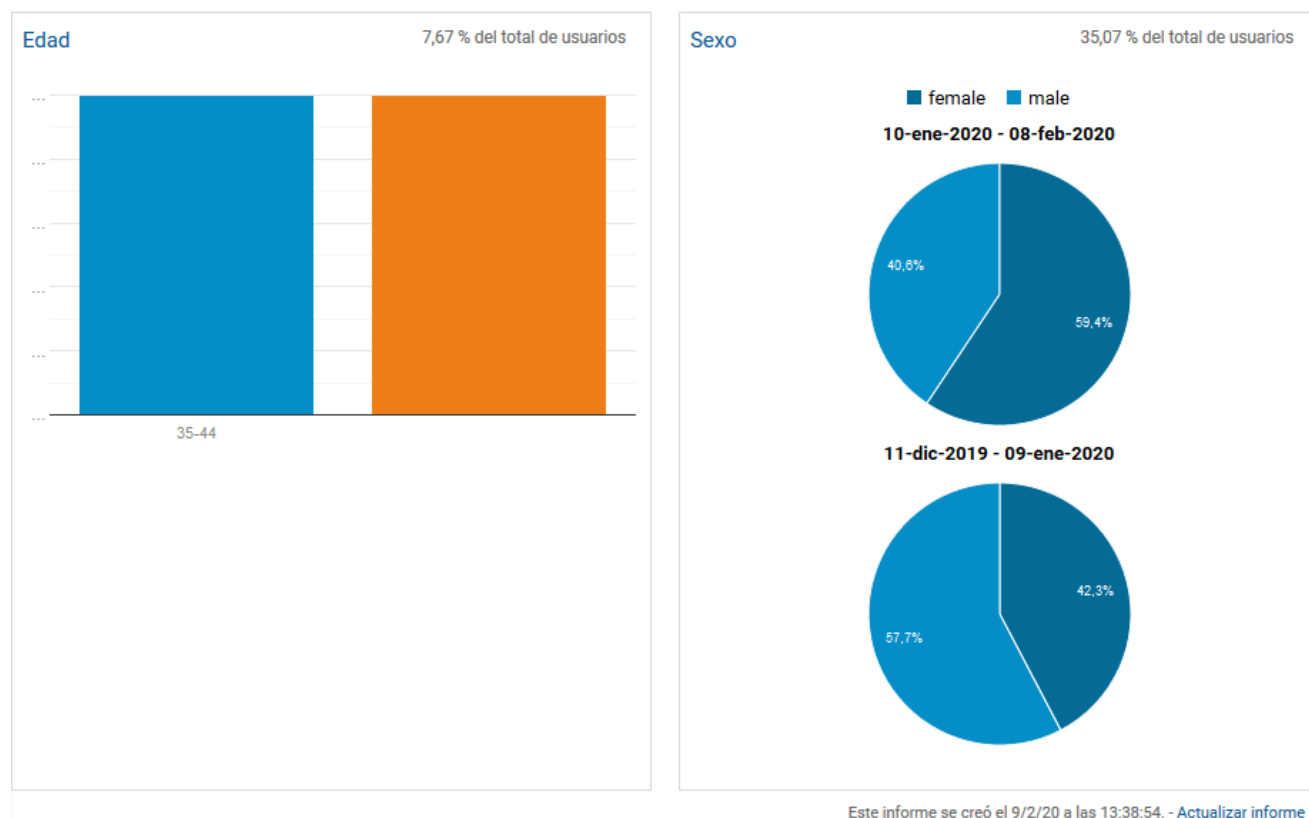
Necesitamos interacciones, [engagement](#) para nuestra audiencia y lo sabes, no tiene sentido publicar a lo loco.

*No a los sobrinity managers*

Por eso necesitas un profesional, ahora bien, te quieres dedicar a esto, te das cuenta que necesitas ser más productivo.

Necesitamos saber quien es nuestro [público objetivo o target](#).

Existen [cursos de Google](#) que te van a enseñar a conseguir esto, trabaja con la herramienta [Analytics de Google](#), conociendo a tu público mejorarás las estadísticas.



El siguiente paso es un **Calendario Editorial** en donde registraremos que es lo que vamos a publicar y cuando, pueden ser vídeos, fotos, posts, encuestas, automatizando esto nos dará tiempo para poder investigar nuevos contenidos, buscar la inspiración.

[A tu audiencia quieres llegar, sus horas de conexión debes investigar #proyectosocialbytes #marcapersonal #socialmedia #redessociales Clic para tuitear](#)

## Mini Guía Calendario Editorial, lista de cosas que debe tener

Existen multitud de herramientas que utilizaremos, dependiendo de los canales en los que tengamos presencia, habrá que tener en cuenta también muchas características, por esto la recomendación es que lo tengas todo controlado.

Te voy a dar unos consejos sobre lo que podríamos poner en este **Calendario Editorial**.

- **La fecha y hora**, dato importante este porque tenemos en cuenta a nuestros lectores.
- **Canal**, donde lo vas a publicar, en que perfil, **Facebook, Twitter, Instagram o Blog**, por ejemplo.
- **Tipo de contenido**, puede ser un vídeo, texto, imagen, encuesta, post, etc.
- **Texto**, el contenido que acompaña a tu publicación, sea la que sea, contendrá al menos un enlace también, puede ser solo texto, no es aconsejable, en cualquier caso, siempre llevará un contenido escrito, incluye hastags o llamadas a la acción.
- **Observaciones**, el típico campo en donde anotarás cualquier aclaración sobre el tema, pueden ser las mediciones.

Para automatizar puedes dedicar un día o hacerlo cuando te convenga, en mi caso, es relativo, eso sí, una vez cada semana. Cuando te has acostumbrado se convierte en rutina, normalmente lo hago los domingos pero no es siempre así, no soy de costumbres, utilizo la inspiración cuando llega.



# Mini Guía Calendario Editorial, las festividades y eventos

Algo muy importante, como mencioné, es tener en cuenta las festividades, tanto locales como internacionales, habida cuenta de que esto influye en nuestro alcance y visualizaciones.

Te recomiendo buscar en tu país estas cosas, al final de este post pongo enlaces a las **webs** desde donde puedes saber estas fechas e incluirlas en tu **Calendario Editorial**.

Es interesante registrar todas las publicaciones, por ejemplo, en una hoja de cálculo de Excel. Podremos marcarlas de otros colores y señalarlas debidamente.

Una ventaja de hacerlo así es que, dado que necesitamos herramientas de gestión para la automatización, estas tienen una funcionalidad que te permiten exportar tus publicaciones en formato CSS, este es un tipo de datos que se puede generar desde una hoja de *Microsoft Excel*.

[Tus publicaciones semanales no deseas olvidar, prueba un Calendario Editorial y no volverá a pasar #marcapersonal #socialmedia #marketing #redessociales #communitymanager #proyectosocialbytes Clic para tuitear](#)

## Conclusiones

Cuando nos ponemos a publicar, no sabemos el alcance que tenemos hasta que llega un día en el que no das más de sí. Esto es consecuencia de abandono también, aunque te parezca mentira, llega el verano y nos cuesta encerrarnos a ponernos a escribir o mantener el [Blog](#) o [Redes Sociales](#).

Mucha gente publicando pero el secreto es hacerlo con sentido, sabiendo que detrás tenemos una estrategia concreta, los algoritmos de las distintas redes sociales nos van a dar mayor

visualización dependiendo de si nuestro contenido ofrece valor al usuario, pero si no lo ve, no haremos nada.

Gracias a [Pixabay](#) por las imágenes.

Como siempre, necesitamos tus comentarios.

No pierdo las ganas y esto va a más, muchas gracias a tí por leerme, me alegro enormemente de haber comenzado este [Proyecto](#).

Si te gusta lo que has leído, considera invitarme a [un café](#), me estarás dando soporte para el mantenimiento de esta web y podré ofrecerte más contenidos de calidad.

## **Enlaces de interés**

[Descarga una plantilla de calendario en Excel 2020](#)

[Consultar Festividades España](#)