

Mini Guía SEO para novatos, posicionar y SEO + Infografía

Mini Guía SEO para novatos

Mini Guía SEO para novatos, es un pequeño manual para que sepas un poco de que va eso del SEO. Tenemos que diferenciar entre lo que es SEO o SEM.



Mientras que las primeras se refieren a una búsqueda de una palabra clave en su modo de posicionamiento orgánico. Es decir, se trata de una web que ha posicionado unicamente incluyendo en su post las palabras clave que buscabas, sin pago.

La segunda es la fórmula. SEM, con gasto económico, pagando. Esta permite seleccionar un publico más selectivo y un mayor alcance.

Teniendo esto claro, vamos a saber quien pagaba porque en los enlaces que te aparecen se verá reflejada la palabra *promocionado o patrocinado*.

Hay búsquedas genéricas y búsquedas más filtradas, ¿podemos aprovechar esto?

Mini Guía SEO para novatos, posicionamiento en Google

Puedes encontrar webs que tienen unos posts con más de 2000 palabras, entre las cuales aparecerán un considerable número

de veces las **palabras clave**, **keywords**, que les interesa posicionar.

La densidad de la palabra clave es el número de veces que esta aparece en el post.

Si bien, esto es interesante, también puede ocurrir que la persona que esta haciendo una determinada búsqueda no necesite esa ingente cantidad de información. Como consecuencia, hará una búsqueda más selectiva si lo que desea es más concreto.

Esto puede ocurrir cuando la búsqueda esta relacionada con algo más exacto. En realidad no se buscaba un manual o tutorial sobre algo, se buscaba una pequeña información, podíamos decir ilustrativa, para hacerse una idea de que se trata, pondremos un ejemplo.

[Si al Google le quieres gustar, buenas palabras clave debes buscar #coaching #seo #marcapersonal #wordpress #blogging Clic para tuitear](#)

Alguien puede buscar las especificaciones de un determinado dispositivo para ver si lleva una determinada función. No necesitamos un manual completo sobre este artículo, buscamos una característica.



Mini Guía SEO para novatos, el Long Tail



Si bien hay páginas, por encima de la nuestra, con mejor posicionamiento, nuestra oportunidad puede ser lo que denominan por **Long Tail**, es decir, la descripción larga de buscar un determinado tema. Por ende, será más sencillo posicionarte donde no hay tantos

resultados.

No es lo mismo buscar coches, que coches de color rojo y de una marca, para que me entiendas. También es más fácil posicionar cuantos más datos añadas.

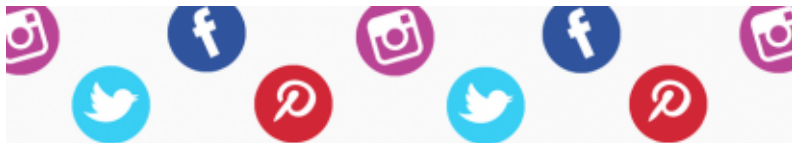
La función autocompletar del buscador es tu aliado más grande a la hora de *posicionar un post*, asegúrate de utilizarlo antes de poner título a tu nueva entrada.

Esta función te proporciona las búsquedas más relevantes que hace la gente, fíjate bien, y procura seleccionar alguna de ellas, la que menos resultados tenga. Te será más fácil posicionar.

Mini Guía SEO para novatos, consejos para comenzar

Recopilación de diez puntos importantes que debes utilizar en tu página.

- Coloca un solo **Título** con formato H1 en tu post, en él pones tu palabra clave. Los subtítulos los pongo en H2 o H3.
- El **título del post** debe ser de menos de 60 caracteres.
- La **palabra clave principal**, en el primer párrafo de tu post.
- **Keywords, palabras clave, principal y secundaria** varias veces en el texto, valen los sinónimos.
- Utiliza **negritas** para resaltar las palabras clave importantes.
- Tu post deberá tener, al menos, **600 palabras de contenido**.
- Obviamente el contenido de cada post debe ser **original y de calidad**.
- El atributo **ALT** de tus imágenes debería contener las palabras clave.
- Pon una buena **meta description**, esto es la descripción que aparece debajo del link de tu post. Tampoco debe ser excesivamente larga.
- Utiliza un buen plugin SEO, si utilizas Word Press, te recomiendo [Yoast SEO](#), te enseñará muchas cosas sobre escritura y posicionamiento.



MINI GUÍA SEO PARA NOVATOS

TÍTULO CON FORMATO H1

**TÍTULO DEL POST MENOS DE 60
CARACTERES**



**PALABRA CLAVE PRINCIPAL, EN EL
PRIMER PÁRRAFO**

**PALABRAS CLAVE, PRINCIPAL Y
SECUNDARIA**



UTILIZA NEGRITAS



600 PALABRAS DE CONTENIDO



ORIGINAL Y DE CALIDAD



**ALT DE TUS IMÁGENES
PALABRAS CLAVE**



UNA BUENA META DESCRIPTION

BUEN PLUGIN SEO, YOAST SEO



Conclusiones

La **Mini Guia SEO para novatos** intenta darte los conocimientos básicos para comenzar a posicionar tu página web.

Otro de los consejos que te aportó, ya repetido en [algún otro post](#), es que no te hagas nunca un **blog** gratis, intenta gestionar tu propio dominio. Hablaremos de ello en otro post.

La mayoría de los **blogs** empiezan siendo un proyecto, con el tiempo consiguen autoridad en los buscadores, sería una pena que no aprovecharas esta oportunidad.

Al final si decidiste empezar un blog es porque te gustaba. Por eso trata de empezar con los cimientos bien hechos.

Hay muchas páginas en Internet que posicionaron simplemente por el número de años que llevan ahí puestas.

En mi opinión, es importante ver que, en cuatro meses, he conseguido igualar el posicionamiento de mi viejo blog de Blogger, si bien, esto ha sido posible porque suelo publicar de acuerdo a un [calendario editorial](#), asiduamente.

[Publica con perseverancia, contenido de calidad, para que tu web gane en autoridad. #coaching #marketing #socialmedia #negocio Clic para tuitear](#)

Gracias a [Pixabay](#) por las imágenes.

Se agradecen enormemente los comentarios, me ayudarán a mejorar.

Si te gusta lo que hago, [invítame a un café](#).

